



COR OBERT

És curiós que una de les èpoques en les quals ONG i fundacions busquen socis i, per tant, donatius a partir de la realització de campanyes i espots, sigui al Nadal. I sí que de vegades hi reflexionem, independentment d'estar-hi d'acord o no. Principalment per queixar-nos de la quantitat de diners que es mouen durant aquest període i argumentar el poc compromís que es té envers aquestes organitzacions.

Però el més xocant, i sobretot sorprenent, és que el Nadal sigui la diana dels grans magatzems i que ens "venguin" la felicitat en productes fora de pressupost que, no només estan lluny de ser una necessitat sinó que el prev sempre es considera "moderat" tractant d'excursar-lo per sentir-se un millor. Però en comptes de deixar aquestes temptacions a part, els hi fem una gran rebuda i, a més, les acceptem com a part de la festivitat. I vosaltres, opteu més per fer feliços als altres o sou dels que defenseu els productes sense cor?

Júlia Mellado Rovira